

# КОМИСИЈИ ЗА СТУДИЈЕ II СТЕПЕНА ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКОГ ФАКУЛТЕТА У БЕОГРАДУ

Комисија за студије II степена Електротехничког факултета Универзитета у Београду, на својој седници одржаној 21. маја 2024. године именовала нас је за чланове Комисије за преглед и оцену мастер рада под насловом „Интеграција и проширивост веб система за електронско пословање”, кандидата дипл. инж. Луке Симовића (број индекса 2022/3302). Након прегледа приложеног рада Комисија за преглед и оцену мастер рада подноси следећи

## ИЗВЕШТАЈ

### 1. Биографски подаци кандидата

Лука Симовић рођен је 1999. године у Београду. Након завршене ЕТШ „Никола Тесла“ у Београду, уписао је основне академске студије на Електротехничком факултету у Београду, 2018. године. Основне студије завршио је са просечном оценом 9,25 на Одсеку за рачунарску технику и информатику, а дипломски рад одбранио је са оценом 10 на тему „Реализација веб каталога за куповину рачунарске опреме“, под менторством проф. др Бошка Николића.

Мастер студије уписао је 2022. године на Електротехничком факултету Универзитета у Београду на Модулу за софтверско инжењерство. Положио је све испите предвиђене планом и програмом мастер академских студија. Почетком 2022. године, започео је са радом у компанији *Logecom* из Београда, где је запослен и данас на позицији софтверског инжењера.

### 2. Извештај о студијском истраживачком раду

Кандидат Лука Симовић је у склопу свог мастер рада урадио анализу типова софтверских система у електронској трговини, са главним карактеристикама, анализу различитих система за електронске продавнице, и поређење главних система за е-трговину и е-пословање који су засновани на рачунарском облаку или локалној варијанти система. Након успешно реализованог истраживања, кандидат је одлучио да ће у својој анализи користити две платформе: *Shopware 6* и *Shopify*. Посебан део истраживачког рада био је посвећен анализи проширивих додатака, популарних екстензија.

### 3. Опис мастер рада

Мастер рад припада области софтверског инжењерства и подобласти интернет програмирања. Предмет истраживања у оквиру мастер рада представља анализа веб продавница у електронском пословању и могућности за њихову проширивост (екстензибилност).

Рад има укупно 82 стране (са укљученим садржајем), са укупно 77 слика, три табеле и 16 референци. Мастер рад након насловне стране и садржаја, садржи шест (6) поглавља и списак коришћене литературе, затим спискове скраћеница, слика и табела. Рад је писан на српском језику, ћириличним писмом.

У другом поглављу описан је значај и намена система за електронско пословање и трговину. Представљене су различите поделе ових система и описана сврха сваког типа система. Анализирани су системи засновани на рачунарском облаку и системи засновани на локалној верзији и описан је појам проширивости система за куповину, са нагласком на интеграције као посебан тип екстензија.

Треће поглавље описује захтеве за реализацију система. Циљ поглавља је да кориснике интеграција (администраторе система, власнике продавница) упозна са могућностима и функционалностима истих.

У четвртом поглављу приказан је опис рада обе реализоване интеграције.

У петом поглављу приказана је реализација система уз опис коришћених технологија приликом реализације. Приказан је и начин управљања и чувања података у базама података, уз опис највећих изазова који су се појавили у интеграцији.

У закључку се дискутује о резултатима који су добијени након реализације поменуте две интеграције и о могућим унапређењима реализованих интеграција, како у архитектуралном смислу, тако и у смислу нових функционалности и захтева.

#### 4. Анализа мастер рада са кључним резултатима

Мастер рад кандидата Луке Симовића бавио се изазовима проширивања система електронских продавница у зависности од инфраструктуре система и описом таквих проширења (екстензија). Посебан акценат у истраживању дат је на интеграцији, као посебној врсти проширења, која за циљ има интегрисање неког екстерног система у систем домаћина. Истраживање је урађено на примерима развоја две веб апликације, које представљају две интеграције, за два различита система продавнице, док је екстерни систем који се интегрише идентичан.

Главни доприноси рада су:

- 1) детаљна анализа карактеристика, предности и недостатака електронских продавница заснованих на решењу у рачунарском облаку и заснованих на локалној верзији;
- 2) анализа електронских продавница на основу аспеката интеграције;
- 3) два реализована експеримента - интеграција исте екстензије у локални тип система, на примеру *Shopware 6* платформе, и у систем заснован на рачунарском облаку, на примеру *Shopify* платформе;
- 4) развој скрипте за паковање интеграција код локалних верзија система е-продавница.

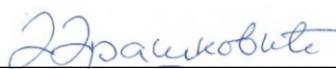
#### 5. Закључак и предлог

Кандидат Лука Симовић је у истраживању које је пратило овај мастер рад успео да покаже значај интеграције екстерних додатака (екстензија) у системима за електронско пословање. При реализацији истраживања, колега Симовић је показао педантност у раду, систематичност и одговорио је на све техничке захтеве који су му били постављени.

На основу свега изложеног, Комисија за преглед и оцену мастер рада предлаже Комисији за студије II степена Електротехничког факултета у Београду да рад под називом „**Интеграција и проширивост веб система за електронско пословање**”, кандидата дипл. инж. Луке Симовића, прихвати као мастер рад и кандидату одобри јавну усмену одбрану.

У Београду,  
29. августа 2024. године

**Чланови комисије**



др Дражен Драшковић, ванредни проф.  
Универзитет у Београду - Електротехнички факултет



др Бошко Николић, редовни проф.  
Универзитет у Београду – Електротехнички факултет