

КОМИСИЈИ ЗА СТУДИЈЕ II СТЕПЕНА ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКОГ ФАКУЛТЕТА У БЕОГРАДУ

Комисија за студије II степена, Електротехничког факултета у Београду, именовала нас је у Комисију за преглед и оцену мастер рада дипл. инж. Петра Радошевића под насловом „Анализа примене пропаганде у српским електронским медијима у периоду након 2012. године”. Након прегледа материјала Комисија подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

1. Биографски подаци кандидата

Петар Радошевић је рођен 22. јуна 1995. године у Новом Саду. Гимназију 20. октобар у Бачкој Паланци је завршио са одличним успехом, као вуковац и ђак генерације. Током школовања освојио је више награда на општинским и окружним такмичењима из физике, математике и информатике. Факултет техничких наука у Новом Саду уписао је 2014. године. Дипломирао је на одсеку за Софтверско инжењерство и информационе технологије 2018. године са просечном оценом 9,74. Дипломски рад је одбранио у септембру 2018. године са оценом 10. Дипломске академске – мастер студије на Електротехничком факултету у Београду, на Модулу софтверско инжењерство уписао је у октобру 2018. године. Положио је све испите са просечном оценом 10,00.

2. Опис мастер рада

Мастер рад обухвата 37 страна, са укупно 11 слика, 9 табела и 12 референци. Рад садржи увод, 5 поглавља и закључак (укупно 7 поглавља) и списак коришћене литературе, табела и слика.

Прво поглавље представља увод у коме су описани предмет рада са кратким историјским развојем, и циљ рада.

У другом поглављу је дат кратак преглед и развој решења проблема за енглески језик.

У трећем поглављу су дефинисане и описане технике пропаганде које се срећу у новинским чланцима. За сваку технику је наведен и пример како би се техника лакше разумела.

Четврто поглавље садржи теоријске основе и концепте чије познавање је неопходно како би се схватио проблем који се решава, као и начин на који је решен.

У оквиру петог поглавља је детаљно описан начин на који је извршено прикупљање податка, њихова анотација, а затим је извршена анализа добијених података.

Шесто поглавље садржи детаље о неуралним моделима који су коришћени за решавање проблема аутоматске детекције пропаганде, објашњен је процес њиховог обучавања, а затим су модели евалуирани.

Седмо поглавље је закључак у оквиру кога је извршен осврт на проблем који систем решава, као и начин на који је проблем решен. Резимирани су резултати рада, дата су закључна разматрања и даљи правци развоја решења.

3. Анализа рада са кључним резултатима

Мастер рад дипл. инж. Петра Радошевића се бави проблематиком аутоматске детекције пропаганде у српским електронским медијима у периоду након 2012. године. Циљ рада је да се применом савремених технологија аутоматске обраде текста, анализира како се пропаганда користи у Србији у периоду од 2012. године, када је дошло до смене власти на политичкој сцени Србије, до данас. Медијум путем кога спроводиоци пропаганде данас

најчешће комуницирају са циљном публиком је интернет комуникација, па је истраживање из тог разлога спроведено на примеру српских електронских медија.

Основни доприноси рада су: 1) дефинисање и опис техника пропаганде које се користе у електронским медијима; 2) креирање и анотација скупа података; 3) опис, имплементација и обучавање модела неуралних мрежа за аутоматску детекцију пропаганде у тексту; 4) приказ могућности за побољшања и даљи рад.

4. Закључак и предлог

Кандидат Петар Радошевић је у свом мастер раду успешно решио проблем аутоматске детекције и анализе пропаганде у српским електронским медијима. Предложена решења и креирани аотирани скуп податка могу значајно да унапреде могућности примене овог софтверског система.

Кандидат је исказао самосталност и систематичност у своме поступку као и иновативне елементе у решавању проблематике овог рада.

На основу изложеног, Комисија предлаже Комисији за студије II степена Електротехничког факултета у Београду да рад дипл. инж. Петар Радошевић прихвати као мастер рад и кандидату одобри јавну усмену одбрану.

Београд, 15.09.2021. године

Чланови комисије:



Др Бошко Николић, ред. професор



Др Милош Цветановић, ван. професор